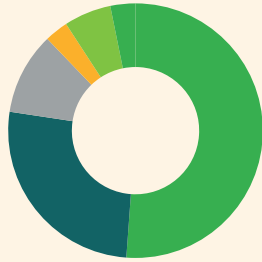





REPORTE DE Inteligencia Social



SHARE OF FOLLOWERS

MAR 06, 2017 - MAY 08, 2017



PROFILE NAME	COUNT	SHARE
 JAIME RODRIGUEZ /JaimeRdzNL	482k	51,15%
 ENRIQUE ALFARO /EnriqueAlfaroR	247k	26,23%
 IVONNE ALVAREZ /alvarez_ivonne	98,5k	10,44%

COMPARATIVO ACTORES POLÍTICOS PUNTEROS: TWITTER.

ESCUCHA CIUDADANA PARA LA GESTIÓN DE GOBIERNO

- Metodologías de análisis y monitoreo integral para escuchar conversaciones en diversas plataformas.
- Influenciadores que crean opinión en sus cuentas.
- Percepciones, emociones y expresiones cotidianas por grupos demográficos.
- Indicadores de actores estratégicos.
- Desarrollo de MODELOS DE GESTIÓN DE GOBIERNO para soluciones georeferenciadas, participación ciudadana e innovación de políticas públicas.

TRENDING TOPIC RELACIONADOS CON GESTIÓN DE GOBIERNO



PERCEPCIÓN CIUDADANA MEDIDA EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY. ABRIL 2017.

¿REPORTE DE INTELIGENCIA SOCIAL: QUÉ ES?



Es un diagnóstico que se enuncia desde la gente. Recopila experiencias, saberes, ánimos y aportaciones de comunidades y grupos sociales compartidas estratégicamente en los nuevos espacios de comunicación.

Al clasificar y combinar la inteligencia social con la inteligencia institucional, se optimiza la gestión de gobierno con una visión clara, precisa y confiable.

PRESIDENTES DE PARTIDO: COMPARATIVO INDICE KLOUT 07-2016

 <p>62</p> <p>DANTE DELGADO Audiencia total: f t 226,462</p>	 <p>71</p> <p>RICARDO ANAYA Audiencia total: f t 817,297</p>	 <p>62</p> <p>AGUSTIN BASAVE Audiencia total: f t 28,259</p>	 <p>70</p> <p>ENRIQUE OCHOA Audiencia total: f t 199,470</p>	 <p>77</p> <p>AMLO Audiencia total: f t 4,059,528</p>	 <p>69</p> <p>ALE. BARRALES Audiencia total: f t 255,465</p>
--	--	---	--	---	--

EL INDICE KLOUT ANALIZA DIVERSOS INDICADORES PARA MEDIR EL NIVEL DE INFLUENCIA DE LOS ACTORES Y MARCAS EN REDES SOCIALES.

¿QUÉ CONTIENEN LOS REPORTES DE INTELIGENCIA SOCIAL?

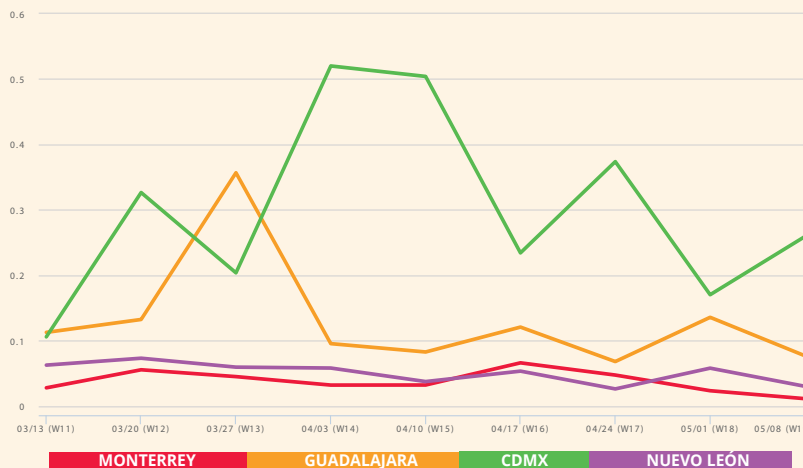


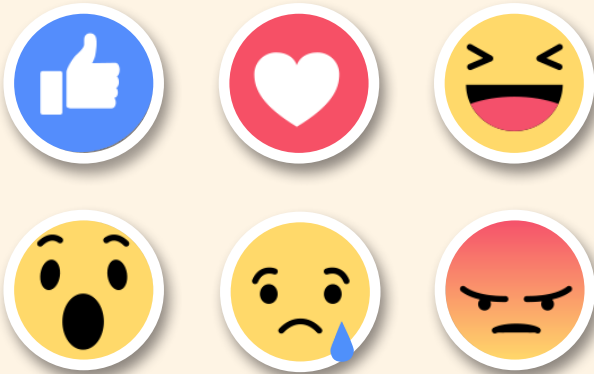
- Análisis estadístico de influencia social.
- Análisis cualitativo de conversaciones ciudadanas.
- Comparativos entre narrativas propias y de otros actores.
- Influenciadores y creadores de contenido de alto impacto.
- Comparativos con otros actores-competencia.
- Estrategias para mejorar la comunicación institucional y gestión de gobierno, utilizando las redes sociales políticas.



Marzo 8 - Mayo 7 • 2017 MULTICOMPARATIVO DE GOBIERNOS

SHARE OF FOLLOWERS





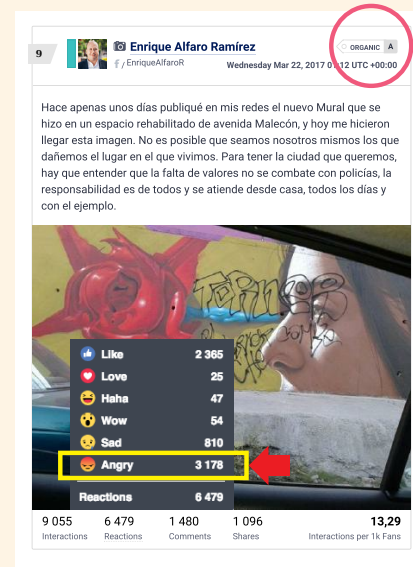
Los Emoticones se han convertido en un lenguaje universal y cotidiano de gran valor pues sintetizan ideas, sentimientos y palabras de manera clara y precisa.

CLASIFICACIÓN DE SENTIMIENTOS PARA DESCRIBIR EL ÁNIMO SOCIAL



ESTRATEGIA COMUNICACIÓN DIGITAL

Partiendo del diagnóstico se proponen estrategias de comunicación y mecanismos de coordinación transversal entre las áreas internas para modernizar estructuras institucionales, agilizar gestiones y responder a los nuevos retos y fenómenos de la era actual.



Las Redes Sociales Políticas contienen información estratégica que describen el sentir y las aportaciones de grupos diversos que conforman la comunidad que se gobierna.

Más allá de indicadores cuantitativos, los REPORTE DE INTELIGENCIA SOCIAL arrojan contenidos georeferenciados que facilitan la prevención y solución de quejas y problemas, la innovación de políticas públicas y el fomento de la participación ciudadana.

REDES SOCIALES POLÍTICAS HÉCTOR CASTILLO

LOS CUATRO PASOS INICIALES

1

CONTENIDOS PARA ORIENTAR Y COMPARTIR

2

FACEBOOK DE EMPLEOS Y SERVICIOS

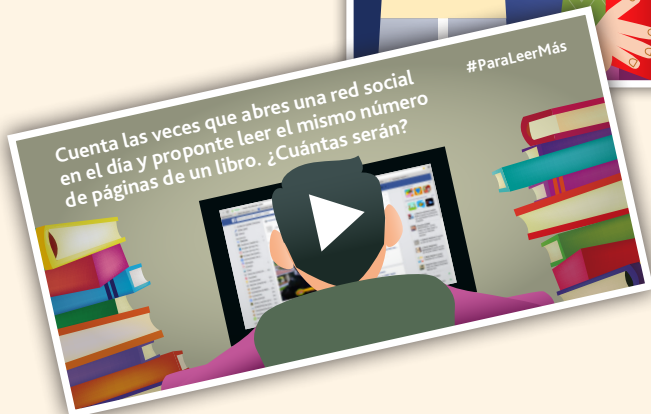
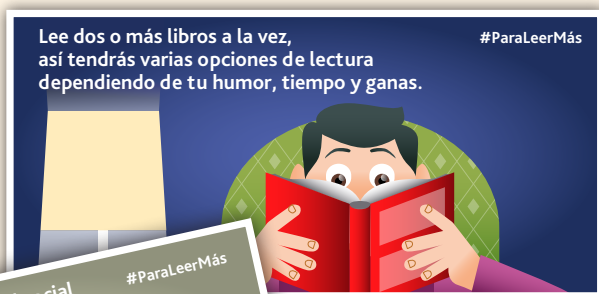
3

VIDEOS DE FORMACIÓN CIUDADANA XXI

4

NUEVOS MEDIOS DIGITALES QUE VEN MILLENNIALS

AGENDAS EDITORIALES Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS



Producimos contenidos especializados para proyectar actores y gobiernos así como para elevar el nivel de publicaciones encaminadas a formar y orientar criterios de pensamiento y acción acordes a la era actual.

CAPACITACIÓN DE REDES SOCIALES GUBERNAMENTALES

Derivado de las necesidades específicas diagnosticadas en el Reporte de Inteligencia Social, ofrecemos capacitación a los equipos de comunicación en los nuevos estilos y formatos de comunicación.

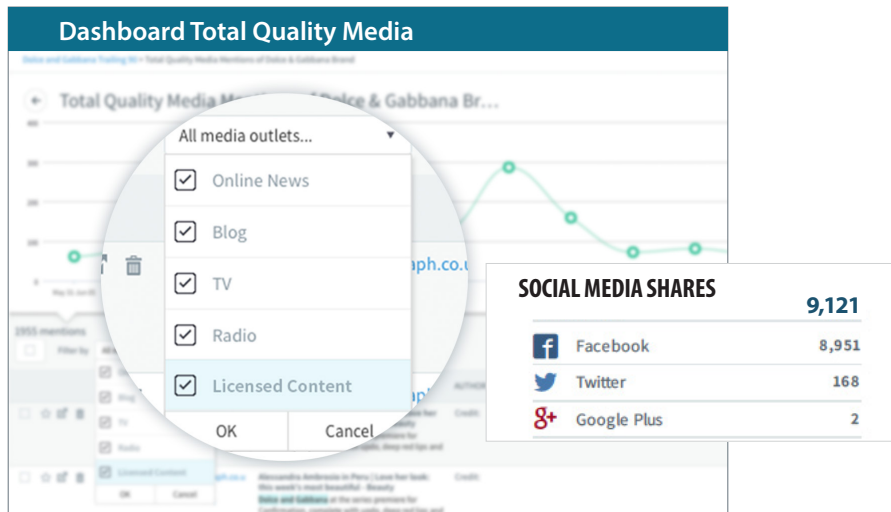
También capacitamos al talento humano para que maneje con destreza dispositivos, aplicaciones, plataformas y lenguajes actuales de mayor impacto.



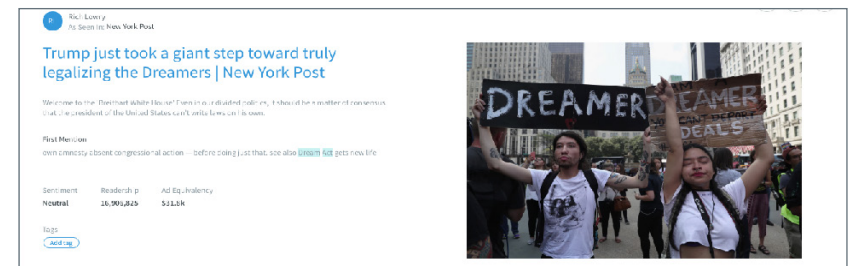
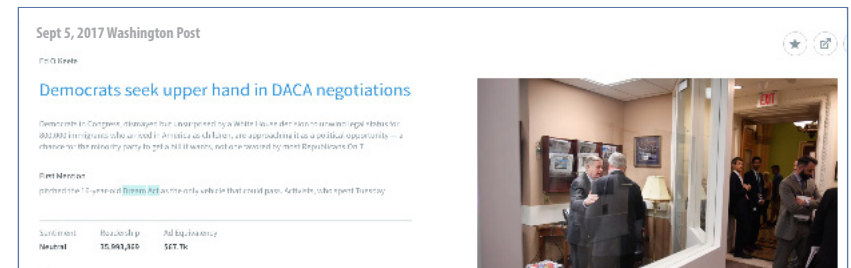
PR: PRESTIGIO E INFLUENCIA CORPORATIVA

Nuevas herramientas especializadas en monitoreo, análisis y escucha

- Monitoreo global de noticias y editoriales.
- Análisis cualitativo y cuantitativo del prestigio corporativo, gobiernos y figuras públicas.
- Monitoreo de crisis con alertas en tiempo real.
- Cobertura internacional.
- Reportes especializados en analytics de prensa digital



- Monitoreo de medios para medir el impacto, perfeccionar cobertura de calidad y focalizar la estrategia de PR.
- Clasificación de noticias por nivel de influencia, share of voice, SEO impact, top content y otros indicadores.



PRENSA DIGITAL

Ejemplo de Influencia en prensa digital:
Comparativo de actores políticos diversos
de Nuevo León con mayor amplificación.

04-05-2017.

